

Thị trường kho bãi Việt Nam đến năm 2022: KenResearch

Thị trường kho bãi Việt Nam theo số lượng kho bãi (mặt tiền Việt Nam và các thị trường khác); bán lẻ đồ dùng gia đình (bán lẻ, thiết bị điện tử, dệt may, giày dép, sản phẩm gỗ và các sản phẩm khác); các công ty quốc tế và trong nước; và theo mô hình kinh doanh (vận tải công nghiệp / bán lẻ, vận tải container, kho lạnh, nông nghiệp và các loại khác); Các công ty của các công ty lớn (Damco Việt Nam, Sotrans Việt Nam, Vinalink, Kerry Logistics Việt Nam, B&K Logistics Việt Nam, Nippon Express Việt Nam, Vietnam Airlines, Transimex Saigon Corporation, Sea and Air Freight International, Vinalink Logistics, PetroVietnam Transport Corporation, Noi Bai Cargo Terminal Services và các công ty khác)

- Nhu cầu trung tâm phân phối tại Việt Nam chuyển sang công nghệ và robot sẽ giúp hỗ trợ hiệu quả, chính xác và nâng suất công suất trong tương lai gần.
- Sự nổi bật ngày càng tăng của mua sắm trực tuyến cùng với việc số lượng đơn hàng ngày càng tăng tại Việt Nam sẽ làm tăng nhu cầu kho bãi cho các công ty thương mại điện tử và logistics.

Việt Nam sẽ trở thành một trung tâm sản xuất cho các ngành công nghiệp khác nhau như ô tô, bán lẻ, dệt may, nông nghiệp và các ngành khác. Kinh doanh cần nhiều vốn và nhân lực có tay nghề cao trong các lĩnh vực vận tải và logistics. Chính phủ cần có các chính sách hỗ trợ và cải thiện pháp lý để thu hút đầu tư và thúc đẩy ngành này phát triển. Các công ty CNTT trong nước đang nỗ lực đầu tư vào các công nghệ mới để nâng cao hiệu quả vận hành kho bãi.

Các công ty kho bãi đóng vai trò quan trọng trong quá trình chuỗi cung ứng toàn cầu. Tại Việt Nam, các công ty hoạt động trong phân khúc này đã chuyển đổi sang áp dụng các giải pháp quản lý kho hàng tiên tiến như tự động hóa, thông qua quản lý hàng tồn kho, tăng cường năng lực vận hành kho, tăng cường tối ưu hóa hàng tồn kho và nhân lực. Các công ty kho bãi đang đầu tư vào các công nghệ mới như IoT, AI, và robot để cải thiện hiệu quả vận hành kho bãi. Ví dụ, DHL Việt Nam có kế hoạch đầu tư vào các công nghệ vận tải và giải pháp CNTT mới để nâng cao hiệu quả quản lý kho hàng và vận hành kho bãi. Các công nghệ kho bãi mới như Truy cập thông tin EDI, máy bay không người lái, Nhận dạng tần số vô tuyến (RFID), Lưu trữ đám mây và số hóa công nghệ robot sẽ thúc đẩy nhu cầu về các công ty kho bãi tại Việt Nam.

Các hoạt động thương mại xuyên biên giới gia tăng giữa Việt Nam và các nước có biên giới như Trung Quốc, Lào và Campuchia sẽ hỗ trợ ngành kho bãi tại Việt Nam đáp ứng nhu cầu lưu trữ hàng hóa. Khoảng 95,7% tăng trưởng kho bãi trong khu vực biên giới quốc tế và 4,3% còn lại nằm ở các khu vực khác.

Các nhà phân tích tại Ken Research trong nhóm nghiên cứu cho rằng: [“Triển vọng thị trường kho bãi Việt Nam đến năm 2022 – Theo mô hình kinh doanh \(Vận tải công nghiệp / bán lẻ, Vận tải container, Kho lạnh, Nông nghiệp và các ngành khác\) và theo ngành đồ dùng gia đình \(Bán lẻ, Thiết bị điện tử, Dệt may, Sản phẩm gỗ và các loại khác\)”](#) tin rằng việc mở rộng và đa dạng hóa tài nguyên, tăng cường hóa trong kho bãi và các ưu tiên về trí thức giúp thị trường kho bãi Việt Nam trung tâm hỗ trợ các tác động tích cực đến thị trường.

Thị trường kho bãi Việt Nam đến năm 2022 sẽ ghi nhận tốc độ tăng trưởng CAGR tích cực là 13,4% trong giai đoạn báo cáo 2018-2022. Thị trường tiếp tục được thúc đẩy bởi dòng vốn FDI liên tục từ các công ty đa quốc gia nước ngoài và những nỗ lực của chính phủ để thu hút đầu tư phát triển các thị trường.

