







# NFC-Karten und TikTok. Eine effektive Strategie zur Steigerung von Google-Bewertungen

NFC – Karte – TikTok <https://bewertungsfokus.de/products/nfc-karte-tiktok> (Near Field Communication) zur Sammlung von Google-Bewertungen ist eine innovative Methode, die Unternehmen dabei hilft, ihre Online-Präsenz zu verbessern. Hier sind einige wichtige Punkte, die die Funktionsweise und Vorteile dieser Technologie erläutern, sowie Tipps zur Integration in Plattformen wie TikTok.

## Funktionsweise von NFC-Karten

1. Einfache Interaktion:
  - Kunden halten ihr Smartphone an den NFC-Aufsteller.
  - Ein speziell programmierter Link öffnet sich automatisch, der direkt zur Google-Bewertungsseite des Unternehmens führt.
2. Schnelligkeit:
  - Innerhalb weniger Sekunden können Kunden ihre Bewertungen abgeben, ohne lange nach dem Unternehmenssuche zu müssen.
3. Keine zusätzliche App erforderlich:
  - Kunden benötigen keine spezielle App, um eine Bewertung abzugeben, was die Nutzung vereinfacht.

## Vorteile der NFC-Technologie

- Erhöhung der Sichtbarkeit:
  - Positive Bewertungen verbessern die Sichtbarkeit in den Google-Suchergebnissen, was zu mehr Kunden führen kann.
- Vertrauensbildung:
  - Eine hohe Anzahl positiver Bewertungen stärkt das Vertrauen neuer Kunden und kann sie dazu bewegen, das Unternehmen zu wählen.
- Erinnerungsfunktion:
  - Der Aufsteller erinnert Kunden aktiv daran, eine Bewertung abzugeben, was die Wahrscheinlichkeit erhöht, dass sie dies tun.



## Integration in TikTok

Um die Vorteile von NFC-Karten und Google-Bewertungen auf TikTok zu nutzen, können Unternehmen folgende Strategien anwenden:

1. Erstellung von Inhalten:

